



## **FICHE DE POSTE – Brand Promoteur Gin Mare – Paris & région parisienne**

La marque Gin Mare, appartenant au groupe BROWN FORMAN, est une référence en matière de Gin Super premium dans le monde des spiritueux. Ce gin Méditerranéen est riche de savoir-faire, d'excellence et de valeurs. Élaboré à Barcelone, ses botaniques ont été sélectionnées dans la gastronomie méditerranéenne pour lui conférer un goût unique afin qu'il se marie avec toutes les recettes d'Aperitivo.

En France, son goût unique, son positionnement haut de gamme et ses valeurs profondément ancrées dans la Méditerranée, font de ce gin un incontournable des bars/restaurants les plus prestigieux. Gin Mare a su rapidement se hisser dans la catégorie des spiritueux en vogue, grâce à une notoriété en forte croissance et un goût unique.

Rejoindre l'aventure Gin Mare, c'est intégrer une marque inspirante, en pleine croissance et engagée dans l'excellence.

**Rejoignez l'équipe dynamique de PWP, agence reconnue dans l'activation de marques de spiritueux, et travaillez au quotidien avec les équipes Gin Mare France.**

### **Objectifs du poste :**

- Développer la notoriété de Gin Mare à Paris, principalement en bars/restaurants premium et caves
- Porter l'expertise du gin et incarner la marque au sein des établissements
- Activer la marque dans des établissements existants et de nouveaux points de vente (fort potentiel de conversion)
- Être force de proposition sur les animations et visibilité en point de consommation et de vente

### **Missions :**

- Présentation et formation à la marque Gin Mare auprès des professionnels sur Paris et région parisienne (bars, restaurants)
- Animation et dégustation sur les lieux de consommation et de vente auprès de professionnels et de consommateurs
- Présence et relais sur les salons professionnels (Whisky Live Paris...) et participation active aux différentes animations portées par la marque



- Veille concurrentielle et reporting qualitatif et quantitatif

#### **Répartition de l'activité :**

- Bars / Restaurants

#### **KPI :**

- Nombre d'établissements activés
- Nombre de formation clients
- Opportunités ventes apportés à la force de vente
- Augmenter le référencement dans les établissements
- Qualité des animations
- Transformation des dégustations
- Reporting rigoureux et réguliers

#### **Profil recherché :**

- Expérience terrain en CHR ou en tant que Brand Promoteur et bonne connaissance du réseau bars et cavistes parisien
- Sens du relationnel avec les clients et les consommateurs, ténacité
- Passion & expertise pour l'univers des spiritueux premium, une bonne connaissance des gins serait un plus
- Proactif, autonome, force de proposition.
- Aisance à l'oral (prise de parole en public)
- Capacité à travailler en transversal et en lien avec les commerciaux et le marketing
- Rigueur et fiabilité de reporting
- Maîtrise des outils informatiques Windows obligatoire (Excel, Word, Powerpoint,...)
- Permis B

#### **Conditions :**

Ce poste est proposé par PWP Agence, structure spécialisée dans l'externalisation de forces de terrain pour les grandes marques de spiritueux. En collaboration étroite avec Brown-Forman, propriétaire de la marque Gin Mare, PWP recrute, encadre et accompagne les Brand Promoteurs dans leur mission quotidienne. Vous interviendrez à la fois en lien direct avec les équipes de la marque et avec l'agence.

- **Contrat :** CDD fin de mission 28 Février 2026 (possibilité de continuation)
- **Rémunération :** 3000€ brut + 8% de prime annuelle sur objectifs (KPI)



- **Lieu :** Paris et région parisienne
- **Disponibilité :** dès que possible

[candidature@pwpagence.fr](mailto:candidature@pwpagence.fr)